

BUIL EXPO 2017 **TAIPEI BUILDING SHOW**
台北國際建材家具大展

徵展企劃書

11/17-20
2017 世貿一館

The Future is Coming
智能商機 · 即將發酵

 經濟日報



前言 Preface

「台北國際建材家具大展」主辦至今已歷 32 屆，每年配合市場趨勢，結合優良建材與設計裝潢元素，規劃各式研討議題與活動，協助開拓市場商機，建構產銷與技術交流平台。

2016 台北建材展邀請台灣智慧建築協會攜手主辦，並由台灣陶瓷工業同業公會領軍十大瓷磚品牌展出 140 攤，協同 200 家建材業者共同展出，總規模達 1,000 攤，呈現「智能家居」、「時尚裝潢」兩大展示亮點，吸引超過 4 萬 8 千人次入場參觀，了解產業趨勢與尋找合作採購夥伴。2017 年更擴大敬邀各領域業者共襄盛舉，積極推動「智慧建築」與「都市更新」議題，期待為業界創造更多商機與交流，一同打造年底建材銷售大平台。



展覽資訊 General Information

展示日期：2017 年 11 月 17 日至 11 月 20 日 10:00-18:00

進場日期：2017 年 11 月 15 日至 11 月 16 日 08:00-17:00

撤場日期：2017 年 11 月 20 日 18:00-24:00

展示地點：台北世界貿易中心展覽一館（台北市信義路五段五號一樓）

指導單位：經濟部、內政部營建署、內政部建築研究所

主辦單位：經濟日報、台灣智慧建築協會 ~ 持續敬邀合作夥伴

協辦單位：台灣區塗料工業同業公會 ~ 持續敬邀合作夥伴

展示區域 Exhibit Profile



綠營建綠建材區



廚具衛浴區



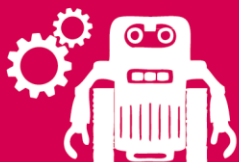
建材裝潢區



INTELLIGENT BUILDING
智慧建築暨照明區



生活美學區



NEW!!
智慧小型建設
機具專區



NEW!!
嵌入式家電專區

廣宣規劃 AD



目標客群 Target Visitors

建築師 Architects

室內設計師 Designers

建材批發/零售商 Agents

建設公司 Building Contractors

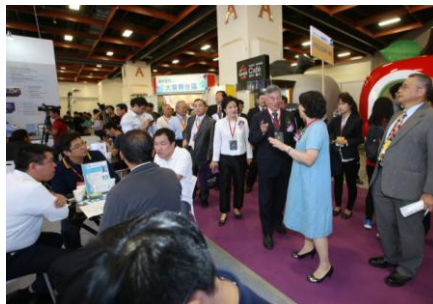
結構工程師 Structural Engineers

土木工程師 Civil Engineers

旅館/民宿業者 Hotel Owners

營造工程師 Builders

景觀設計師 Landscape Architects



2016 展後報告 Show Figures

<https://goo.gl/Mww46l>

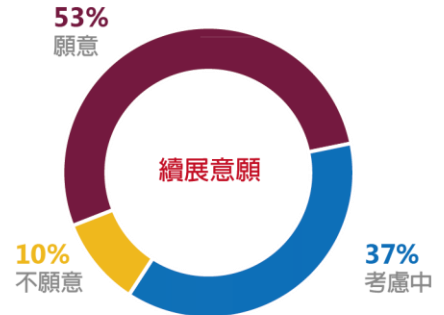
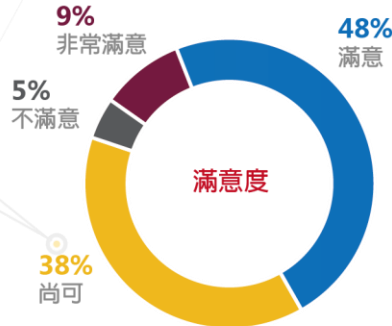
參展商回饋

Feedback from the Exhibitors

200 家
參展商 Exhibitors



1,000 攤
總規模 Use Area



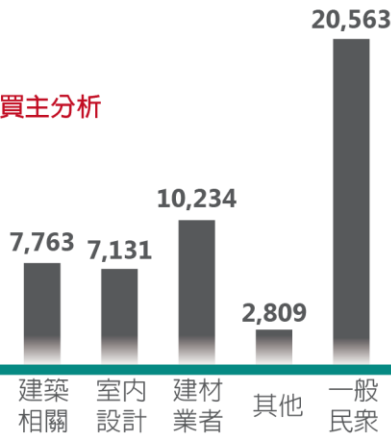
參觀者分析

Visitor Profile



48,500 人次
參觀者 Visitors

買主分析



每日統計



本展優勢 Advantage



三合一虛實整合行銷

實體展搭配經濟日報網路、平面虛實整合行銷、發揮最大參展效益



設計師建築師加持 · 專業度高

邀請設計師、建築師、建商觀展 · 專業採購商機無限



展品齊全 · 展區集中

展區集中 · 匯聚人潮與商機



年底裝修檔期 · 銷售旺季

11月年底裝修黃金檔期 · 32年老字號建材展 · 建構最佳交易平台

展示費用 Participation Fee

項目	早鳥價格/攤	一般價格/攤	繳款方式(報名時請一併繳交訂金)
攤位費	34,000 元	37,000 元	1. 匯款 銀行：台灣銀行松山分行 帳號：064031030007 戶名：聯合報股份有限公司
營業稅	1,700 元	1,850 元	
總計	35,700 元	38,850 元	
訂金	10,000 元		
標準攤位	加購價 3,000 元/攤，每攤配備： 1. 3m*3m*2.5m 高之隔間及簷板 2. 參展廠商看板招牌 1 組 3. 攤位內八成新地毯 4. 投射燈 3 盞 5. 接待桌 1 張、接待椅 2 張 6. 插座 1 個 (110V/500W)		2. 支票 抬頭：聯合報股份有限公司 兌現日期：2017 年 9 月 15 日 地址：22161 新北市汐止區大同路一段 369 號 2 樓 收件人：經濟日報工商服務部服務組 電話：02-86925588 分機 2669、2292 備註：必須禁止背書轉讓以掛號寄交
備註	1. 本表金額均為未稅價。 2. 每一攤位大小為 3*3 平方公尺。 3. 報名淨地 (含贈攤) 之廠商，需依攤位數繳交基本水電費，插座及水龍頭等需另購。動力用電、24 小時供電、配置水管用水、臨時電話及網路等，另須依收費標準繳費。		

優惠專案

🏠 早鳥優惠：至 5 月 31 日止

🏠 北高聯展：凡同時參加本報台北、高雄建材展，聯展攤位數達：5 攤者，贈送 1 攤。8 攤者，贈送 2 攤。10 攤者，贈送 3 攤。實收價與贈攤間如有價差，須補足。

退展須知

🏠 完成報名手續之廠商，如因故無法參展，退展或變更展期辦法如下：

1. 協調會前 2 個工作天前退展，並完成申請退展手續流程，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還；如於協調會前 2 個工作天及協調會後退展，並完成申請退展手續流程，每攤位退還一萬元。
2. 協調會後 (含協調會前 2 個工作天) 退展，並改參加本報次年同展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還。
3. 協調會後 (含協調會前 2 個工作天) 退展，並改參加本報其他不同展覽，每攤位退還一萬元。

參展規範 Standard

1. 展出期間，參展商展品不得提前收拾或撤離展場，為維護參展商權益，所有展品進出場須依規定填報，並經主辦單位同意始得進出。
 2. 參展商不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時的公司名稱、展品展出，公司名稱與看板名稱不符者，主辦單位有權要求提出佐證，如有違反以上規定，主辦單位即取消其參展權利，已繳費用不予退還並禁止該商參加下屆本項展覽。
 3. 參展商展出產品，以生產、代理或經銷的產品為限，並應與填報之參展產品清單內容相符，若經主辦單位發現有不符展覽主題之產品，即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該廠商參加下屆本項展覽。展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。
 4. 參展商進出場期間須自行配戴安全帽，並配合展館作業規定，若因攤位施工不當，導致展場設施或鄰近參展商展品受到損害，須負完全賠償責任。
 5. 參展商在進退場、展出期間應自行保管各項物品，並辦理相關竊盜及意外損失險，主辦單位不負保管責任。
 6. 參展 10 攤（含贈攤）以上，須於協調會後兩週內提供裝潢設計圖供大會審核。
 7. 如違反參展規定或公約者，經主辦單位通知限期改善仍未改正者，主辦單位有權取消其參展權利並停止展出，參展商不得要求退費或任何賠償。
 8. **報名淨地廠商，在接鄰其他廠商或背對空地時，仍需有背板及公司名稱看板等最基本裝潢。**
 9. 展示期間，因天災或不可抗力之因素，致參展商權益受損時，主辦單位將不負任何賠償責任。
 10. 本展為專業展，非假日展示期間，140 公分或 12 歲以下兒童謝絕入場。
 11. **世貿一館場地入口限高 4.2M；除 D 區外各展區限高 6M，如需使用吊車施工請留意限高。**
- ⚠ 各項規定如有未盡事宜，主辦單位將以參展廠商最大利益為前提修正、調整，並向廠商說明，惟廠商不得有異議。

參展須知 Notice

廠商協調會

由主辦單位經濟日報專函通知協調會召開時間及地點，完成繳費之廠商得派員出席協調會圈選攤位；協調會中將說明展覽注意事項及現場圈選攤位，並分發參展手冊等相關文件。

圈選攤位原則：

1. 多攤位者先選、同攤位者依繳費完成日期先後排序選位。
2. 同一參展廠商攤位均應相連，且不可以跨越走道或背對背選位。
(右圖為不可行之選攤方式)
3. 未參加協調會亦未交付委託人之參展商，由主辦單位代為選位，參展商不得異議。
4. 主辦單位有權視展場容納及實際情況，保留調整區別、攤位最後分配權。



進場佈置

- 時間：2017 年 11 月 15 日至 11 月 16 日
- 參展商如需加班，請於下午 4 點前至大會服務台申請，每小時加班費 6 萬元整，費用由廠商自理。(多家廠商申請時，費用均分；未申請者，依規定不得於加班時段留場作業。)
- 工作人員進出會場請佩戴參展商識別證與施工安全帽。
- 展場不提供臨時堆放物品及空間，參展商應將非展品及大型廢棄物(含木箱、紙箱、棧板等)自行撤離展場。

展出時間

- 時間：2017 年 11 月 17 日至 11 月 20 日，每日上午 10 時至下午 6 時展出首日開幕活動後，隨即對外開放，全面免費參觀。
- 參展商請於展出首日上午 9 時 00 分進場，其餘展出日請於上午 9 時 30 分進場，進出會場請佩戴參展商識別證。

拆卸清理

- 時間：2017 年 11 月 20 日，下午 6 時至凌晨 12 時。車輛進場時間為下午 7 時。
- 參展商自行裝潢之物品 (含地毯、木箱、紙箱、棧板等)，應於展覽結束後督促承包商全部撤離；逾時未清理完畢者，主辦單位將視同廢棄物處理，相關費用由參展商自理。

【參展商報名表】11/17-11/20 世貿一館

公司名稱	(中文) (英文)																					
看板名稱																						
發票抬頭													統一編號									
通訊地址	□□□-□□																					
發票地址	□同上(通訊地址) □□□-□□																					
負責人				電話			傳真															
聯絡人	□先生			電話			手機															
	□小姐			E-Mail																		
參展專區	<input type="checkbox"/> 建材裝潢區 <input type="checkbox"/> 綠營建綠建材區			<input type="checkbox"/> 智慧建築暨照明區 <input type="checkbox"/> 生活美學區			<input type="checkbox"/> 廚具衛浴區 <input type="checkbox"/> 嵌入式家電專區			<input type="checkbox"/> 智慧小型建設機具專區												
參展產品																						
參展攤位	攤			基本隔間、配備			<input type="checkbox"/> 不需基本隔間 <input type="checkbox"/> 加購基本隔間 (擇一打√, 加購每攤 3,000 元)															
費用	新台幣 _____ 元			總計			新台幣 _____ 元			經濟日報			經手人									
	營業稅 5% _____ 元																					
公司 簽 章	負 責 人 簽 章			1.本報名表即為經濟日報收費依據。 2.報名時每攤位請一併繳交 10,000 元訂金，餘額付款方式如下： (1)匯款帳戶：台灣銀行松山分行、帳號：064031030007 戶名：聯合報股份有限公司 (2)支票抬頭：聯合報股份有限公司、兌現日：106 年 9 月 15 日，必須禁止背書轉讓以掛號寄交 寄送地址：22161 新北市汐止區大同路一段 369 號 2 樓 收件人：經濟日報工商服務部服務組、電話：02-86925588 分機 2669、2292 3.完成報名手續之廠商，如因故無法參展、退展或變更展期辦法如下： (1)協調會前 2 個工作天以前退展，並完成申請退展手續流程，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還；如於協調會前 2 個工作天及協調會後退展，並完成申請退展手續流程，每攤位退還一萬元。 (2)協調會後 (含協調會前 2 個工作天) 退展，並改參加本報次年同展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還。 (3)協調會後 (含協調會前 2 個工作天) 退展，並改參加本報其他不同展覽，每攤位退還一萬元。																		
				本公司已詳閱參展規定，並遵守以下參展公約： 1、展出期間，參展商展品不得提前收拾或撤離展場，為維護參展商權益，所有展品進出場須依規定填報，並經主辦單位同意始得進出。 2、參展商不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時的公司名稱、展品展出，公司名稱與看板名稱不符者，主辦單位有權要求提出佐證，如有違反以上規定，主辦單位即取消其參展權利，已繳費用不予退還並禁止該商參加下屆本項展覽。 3、參展商展出產品，以生產、代理或經銷的產品為限，並應與填報之參展產品清單內容相符，若經主辦單位發現有不符展覽主題之產品，即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該廠商參加下屆本項展覽。展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。 4、參展商進出場期間須自行配戴安全帽，並配合展館作業規定，若因攤位施工不當，導致展場設施或鄰近參展商展品受到損害，須負完全賠償責任。 5、參展商在進退場、展出期間應自行保管各項物品，並辦理相關竊盜及意外損失險，主辦單位不負保管責任。 6、報名淨地 (含贈攤) 之廠商，需依攤位數繳交基本水電費，插座及水龍頭等需另購。 7、參展10攤 (含贈攤) 以上，須於協調會後兩週內提供裝潢設計圖供大會審核。 8、如違反參展規定或公約者，經主辦單位通知限期改善仍未改正者，主辦單位有權取消其參展權利並停止展出，參展商不得要求退費或任何賠償。 9、報名淨地廠商，在接鄰其他廠商或背對空地時，仍需有背板及公司名稱看板等最基本裝潢。 10、展示期間，因天災或不可抗力之因素，致參展商權益受損時，主辦單位將不負任何賠償責任。 11、各項規定如有未盡事宜，主辦單位將以參展商最大利益為前提修正、調整，並向廠商說明，惟廠商不得有異議。 12、本展為專業展，非假日展示期間，140公分或12歲以下兒童謝絕入場。 13、世貿一館場地入口限高 4.2M；除D區外各展區限高 6M，如需使用吊車施工請留意限高。																		