



台灣國際
建築·空間

TAIWAN INTERNATIONAL 設計展
ARCHITECTURE · SPACE DESIGN EXPO

2018

台灣國際

建築·空間設計展

生活 / 線界 / 空間

05 / 18

FRIDAY

05 / 21

MONDAY

台北世貿一館

徵展企劃書

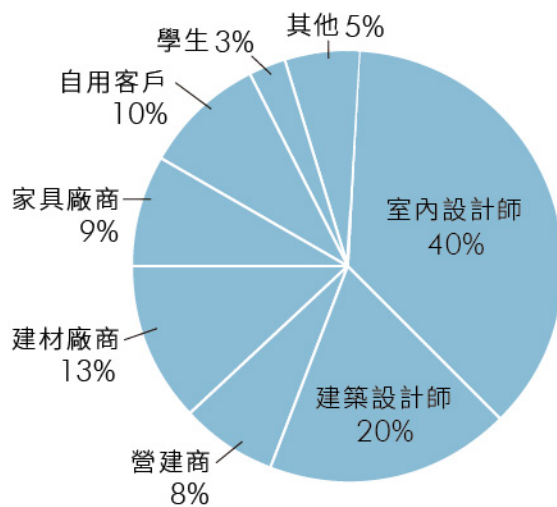
主辦單位：上聯國際展覽有限公司

協辦單位：社團法人台灣永續綠營建聯盟
台灣綠建材產業發展協會
中華LED節能照明產業發展協會
台灣園藝福祉推廣協會

市場概況

30% 年產值成長率的室內設計與建築產業

近年來，隨著全台灣都更計畫5,000億產值的加持，以及觀光旅館等其他相關領域所帶動的蓬勃發展，台灣室內設計與建築等相關產業以每年30%的比例向上成長；根據經濟部統計，2016年台灣室內設計及建築等相關產業的年產值約1,000億新台幣，2017年更上看1,300億新台幣，無論是在新建案的成立、內裝翻修、外觀拉皮，都再再顯示了整個市場需求逐年攀升。

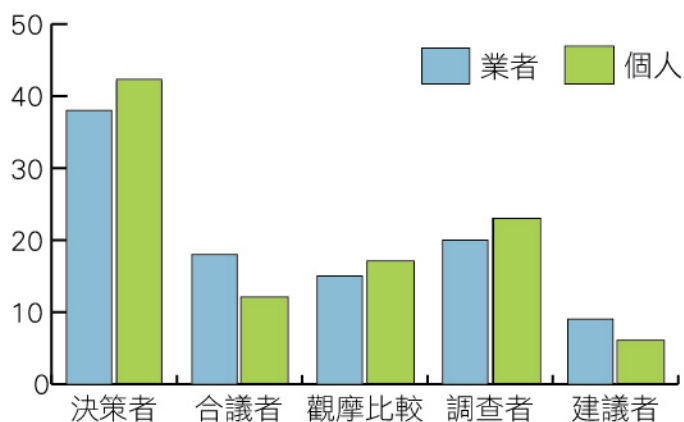


60% 以上專業室內設計與建築設計師觀展

根據2017年台灣室內設計師週統計，每日平均約有12,000入場觀展人次，比去年同期成長約10%，其中有將近60%的觀展民眾來自於專業室內設計師與建築設計師，室內設計師更高達40%，由此可見這些專業設計師對於本展覽的重視程度。

80% 以上觀展者具有強烈採購需求

除了吸引大量高端專業設計師的重視之外，本展也吸引了80%以上的觀展者是具有採購決策能力、或具備影響採購決策能力的觀展者，每一位都代表一個強大的市場潛力，保證能帶來無限商機。



100% 掌握綠色建築新概念，發展永續台北新未來

打造未來台北宜居綠色城市，從生態、經濟、宜居、創意、國際的核心價值推動環保綠建築的技術及理念，以台北在地建築文化與多元文化的歷史背景，建構設計師眼中獨特貨櫃未來生活空間的無限可能，從翻轉再生的「貨櫃建築」，探討未來生活空間的可利用性及永續發展。

本次展覽邀請國內外頂尖建築設計師參與，以未來建築的可能性探討永續的綠色生活空間；並藉由本次展覽的平台，媒合參展廠商與國際建築市場的連結。

展覽優勢

融合國際與全台室內設計 建築團隊聯合展演

本展計畫邀約國際大師Tom Dixon、安藤忠雄與台灣優秀室內設計師及建築設計師聯手合作，精心挑選國內優質家飾建材廠商展品，搭配國際精品家飾，於展場中打造理想生活的樣品空間聚落。

看專業設計師 如何發揮新優良建材

本展由義大利佛羅斯大學新文藝復興設計學院導師陳丁榮率領專業設計團隊，以多年的設計與得獎經驗，打造實境體驗空間，闡述人與空間的關聯性，全展運用大量現場台灣廠商的家飾建材及國際精品的點綴，展現台灣新人文生活概念空間，美好的居住環境並非遙不可及。

國際大師分享 未來室內設計建築市場

除了情境式的體驗展覽，同時也預計邀約國際知名設計大師Tom Dixon、安藤忠雄，針對室內設計理念、生活的想像、家飾設計，以國際論壇的方式，提供國外室內設計建築的發展趨勢與未來概念。

為什麼選擇 台灣國際建築·空間設計生活展

► 如果你是建材同業

這是一個有機會讓你的建材遇到伯樂展現特色的機會，本展策展團隊特別針對參展廠商的建材打造獨特的體驗空間，從頂尖設計師的角度，讓平常容易被忽略的建材在主題展區成為驚豔的亮點。

► 如果你是設計同業

這是一個可以零距離接觸企業，了解最新產品，掌握市場需求，高度雙向互動的地方，高端論壇，頂級專家，以專業的角度、權威的聲音、國際的視野坐鎮開講，激發您全新的設計理念。

► 如果你是家飾同業

這是一個匯集台灣與世界各國室內建築設計資源的地方，透過交流展示，新品發布，訂貨採購等形式，為建材家飾產業發展助力，是室內建築設計產業的頂級年度盛會，引領行業發展趨勢。在這裡，您可以了解最新產品，掌握行內最新資訊，直面百家名企，與業界人士相互交流，共同探討企業如何轉型升級，實現永續發展。

預計宣傳計畫

室內設計 聯盟推廣

由策展設計團隊接棒式的逐一推薦本次展覽之亮點與設計概念。

在地宣傳 城市展

以城市展的方式，由策展設計團隊推薦值得一去的設計空間，做展前聯合推廣。

系列影片

辦理記者會、開幕典禮暨頒獎典禮、室內設計師晚宴等活動。

展前 宣傳影片

以訪談影片的方式，接棒式訪問策展設計團隊的推薦本次展覽之亮點與設計概念。

媒體 策略聯盟

與報紙、雜誌、電視台等媒體進行聯盟，交換媒體資源。

社群網路 宣傳

透過本展官網、Facebook粉絲頁、策略夥伴操作網路社群媒體。

策展主題

台北人口總數約700萬，是全台人口密度最高的城市。綜觀台北新舊歷史演進，歷經葡萄牙、西班牙、荷蘭、日本等外來文化融合及明清至現代自我文化演變的淬鍊，呈現出台北不斷求新求變的都會特性。因此，本展將以「DESIGN TAIPEI」策畫「台北國際建築·空間設計展」，展演台北過去、現在累積的設計豐厚創意能量及可期未來，創造展會新品牌價值、新展會型態以及新產業模式的設計思維，傳達台北是一座熱愛設計、設計潛能無窮的城市！

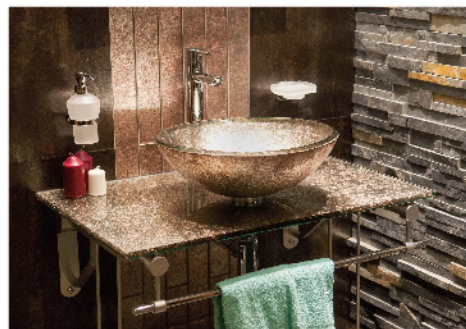
年度主題館 Design Taipei

本展年度主題館涵蓋：貨櫃未來生活概念館，邀請國內外頂尖設計師以貨櫃空間為題材，結合建材、家飾品牌廠商，打造設計師眼中未來台北的新生活實驗提案平台；國際精品生活展示館，引進國際精品設計觀，展現前瞻設計創意，傳遞國際品牌的生活美學態度；智慧科技生活趨勢館，實現智能家居夢想，呈現最新國內外智慧家居科技趨勢。



貨櫃未來生活概念館

計畫邀請國際大師與國內優秀設計師以貨櫃打造理想生活概念空間，運用不同的建材、家具家飾，呈現出各式居家風格。展場中，每位設計師將負責一個貨櫃空間，結合建材廠商，詮釋設計師個人空間設計理念，提出深具台北文化底蘊的新生活提案。以設計師獨到的空間規畫演繹貨櫃未來空間的姿態與創意，重新定義貨櫃未來空間的全新意涵。



國際精品生活展示館

計畫邀約habitat、Menu、Hay、DÔME DECO、house doctor、Zodax、BACI Milano、Pip Studio、Serax等國際精品家飾品牌參展設立獨立展館，運用當季最新家飾精品，搭配出國際品牌領先獨特的風格調性，展現國際精品如何融合百年品牌文化精神與多元設計師風格的經典價值，同時力邀品牌設計師於論壇分享設計創意。



智慧科技生活趨勢館

智慧科技日新月異，智能家電、衛浴、照明、廚具，已是勢不可擋的居家新趨勢，展場邀請智能家電、衛浴、照明、廚具相關品牌廠商進駐，並搭配最新智能APP聯合展示，最新智能家居產品，在展場就能親身體驗！



國際論壇

建築 X 空間 X 生活

計畫邀約英日當代設計大師 Tom Dixon、安藤忠雄來台主講

Master Designers vs. Taipei Designers

對熱愛實驗，永遠喜歡挑戰下一個作品的設計大師 Tom Dixon來說，設計是一場驚奇的冒險，這次他將在台北與安藤忠雄及國內知名設計師攜手展開設計的冒險之旅。Dixon將在國際大師論壇中提供宏觀的國際觀點，與國內知名設計師群進行對談，共同激盪設計創意火花。

預計邀請 (主辦單位將視實際情形進行調整)

國際大師：

紅點設計獎總裁 Peter Zec

IF設計獎總裁 Ralph Wiegmann

Foster + Partners 設計師 Luis Matania

國內設計師群：

邵唯晏、陳瑞憲、胡碩峰、陸希傑、簡學義等設計師。



Tom Dixon

本為樂團吉他手，自學成為產品設計大師，二十七歲時，以公雞為靈感，設計出 S Chair 椅子原型，作品獲紐約現代藝術博物館等頂尖博物館永久收藏，並獲頒大英帝國勳章表揚，從此一舉成名。1998年接掌英國家具品牌 Habitat 創意總監；2002年自立門戶成立同名品牌 Tom Dixon，自此作品更顯多元，喜歡嘗試天馬行空的創意以及經歷驚喜的冒險。

兩岸新銳設計師創意交流

TID Award Designers vs. Chinese Designer Elites

「TID台灣室內設計大獎」得主與「中國設計星」冠軍，兩岸新銳設計師聯手，展演室內設計產業的未來趨勢。

預計邀請 (主辦單位將視實際情形進行調整)

TID新銳獎：

陳瑞憲、袁丕宇、王正行、陸穎芝、呂世民、林怡菁、邱柏文、王菱儀、楊竣淞、謝佩娟、徐梁、林新峰等設計師。

中國設計星：

崔樹、王帥、卜天靜、陳賢棟、李聰、梁卓霖、李柱明、紀冰、王金华、于斐等。



展區規劃



智慧家庭區

建築自動化、智能環境控制系統、智能停車場系統、建築機電及智能生活等相關設施。

廚具·陶瓷衛浴區

磁磚衛浴設備及相關配件；廚具設備及相關配件、熱水器、瓦斯器材、廚房用品等。



綠色建築區

符合環保永續之綠建築作品；具節能、健康、再生、高性能的建築材料，建築光電與薄膜構造；與污染防治、水處理、噪音防治、空氣淨化、垃圾處理有關之生態工法、環保事業等。(需提報國內外相關認證標章始得在本區展出)

照明燈飾區

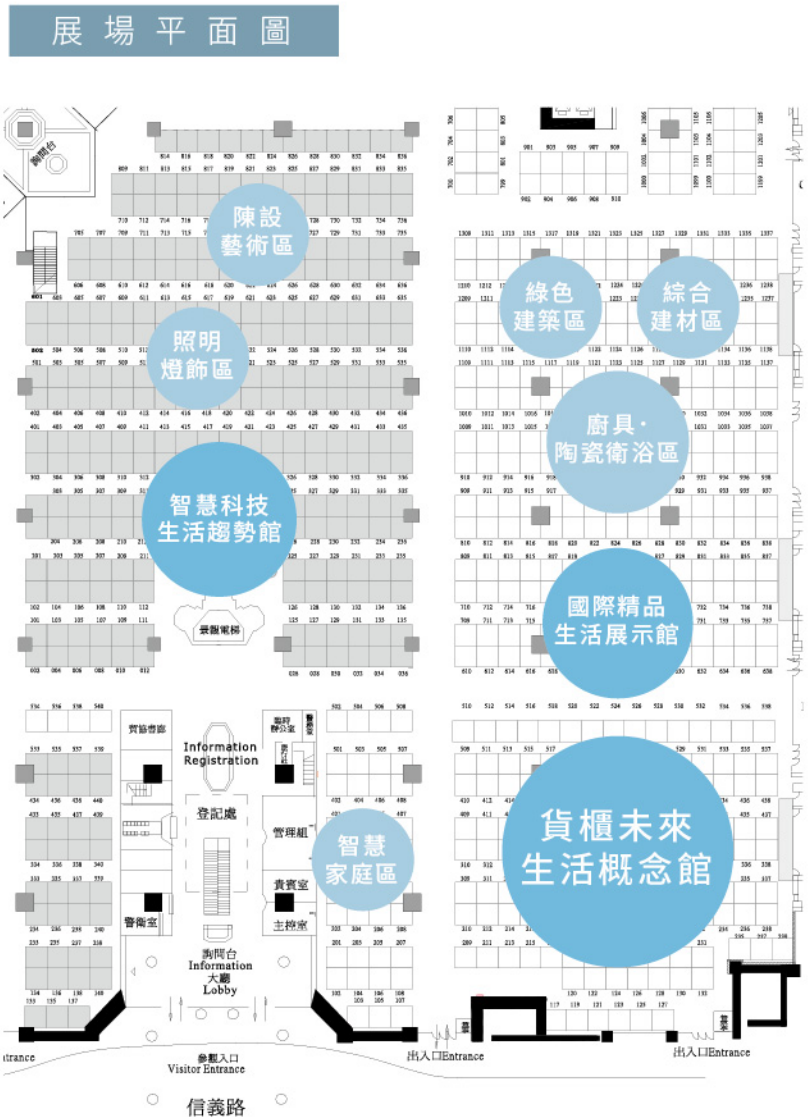
室內外照明燈具、節能燈具、燈光控制系統、各類照明相關設備等。

綜合建材區

建築營建、房屋整建、建材生產；公共場所用設備；室內外裝建材、系統櫥櫃、園藝景觀、門窗、各種材質之建築材料；電腦輔助設計與製造(CAD/CAM)、專業媒體、圖書、電腦資訊、網路服務...等。

陳設藝術區

國產或進口家具、寢具、辦公家具、一般家具；地毯、地墊、窗簾、壁紙、造型藝術燈飾、鏡子、雕塑品、掛畫及家飾配件...等。



參展資訊

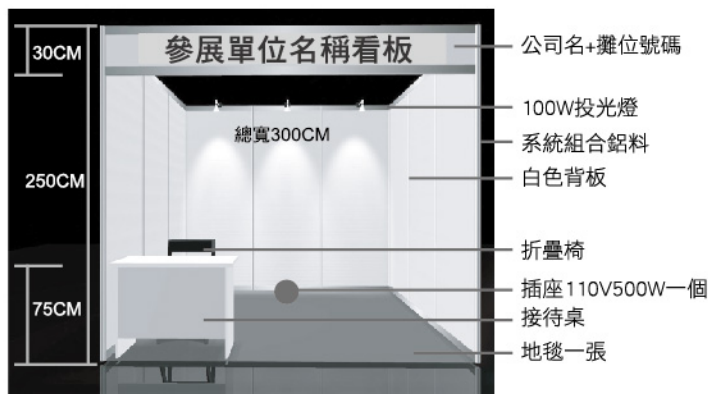
基本裝潢

組合式隔板(3MX3M)、公司名稱、投射燈(100瓦)3盞、地毯、110V電源插座1個、接待桌椅1式(電源需用220V者,另行申請收費)

附註 不含基本裝潢者,則不含右圖配備,大會僅提供基本電力(每格500W),如需動力用電或自行加裝照明設備,需另行申請用電,請洽大會特約裝潢廠商。

※本企劃書所定攤位費用不包含場地供電端與攤位用之電力佈線及器材費用

3M x 3M 標準攤位裝潢設備圖



報名方式

- **報名:** 即日起開放報名,額滿即提前截止,完整填寫報名表後以傳真或郵寄至主辦單位(需蓋印公司大小章)。
- **繳費:** 全部費用請依下方繳款方式繳交,以完成報名手續;逾期繳款者,視為自動放棄參展資格。
- **審核:** 主辦單位有權就展出品質及報名廠商其它參展紀錄,決定接受或拒絕受理報名。

付款方式

●開立支票

| 項目 | 支票抬頭 | 票期 |
|------|-------------------------|------------|
| 攤位租金 | 上聯國際展覽有限公司 | 107年03月10日 |
| 寄票地址 | 11081台北市信義區忠孝東路五段550號4樓 | |

●匯款轉帳

| | |
|---------------------------------|------------------|
| 戶名 | 上聯國際展覽有限公司 |
| 銀行 | 上海商業儲蓄銀行-世貿分行 |
| 帳號 | 43102-0000-10529 |
| 繳款後請將匯款憑證註明公司名稱,傳真至02-2759-6067 | |

參展流程表

1 完整填寫報名表

2 參展資格審核

3 繳交費用

4 參加選位協調會

5 繳交廣宣資料

6 參展

攤位分配

1. 展場攤位由主辦單位負責規劃,主辦單位保留參展廠商攤位最後分配權。
2. 攤位分配順序:(1)依產業別區分展區選位 (2) 攤位數多者優先選位 (3) 攤位數相同時,先完成全額繳費者優先選位 (4) 攤位數及繳費時間相同時,先報名者優先選位 (5) 以上皆相同者則以抽籤決定選位順序。
3. 為順利安頓所有參展廠商及整場的美觀,主辦單位保留臨時因應的場地位置變動權。
4. 參展廠商攤位分配定於106年2月下旬舉行,時間由主辦單位擇期以書面通知。
5. 未參加協調會之廠商,視同自動放棄攤位位置選擇權,得由主辦單位代為抽選攤位位置,廠商不得異議。

參展一般規定

參展廠商須嚴格遵守「參展一般規定」，違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。

◆一般事項

1. 一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名。
2. 參展廠商所租攤位，不得私自轉讓或非以報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
3. 取消與退費
(1) 凡已繳交攤位費用完成報名手續者，如因故欲退展者，需填寫「參展廠商退展申請書」向大會提出正式申請。
(2) 於開展前107年2月17日提出申請者，按攤位費酌退50%；107年2月18日後申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
4. 展品需符合展出主題，參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有矇混進場報名展出者，一經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還。
5. 為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒廠標或侵犯他人專利或著作權之產品。參展廠商如明知其參展產品經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，主辦單位得立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用。凡於參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，本展覽會一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
6. 主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災或其他不可抗力而須變更日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負其它賠償責任。
7. 參展廠商攤位上的設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
8. 憑證進出場：參展廠商應於展品進場時向服務台領取識別證，展出期間必須佩帶進入展場。
9. 除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單，從事推廣活動或置放公司或私人物品。

◆展覽場秩序

1. 參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
2. 凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以搬離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。
3. 安全保險：
(1) 展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其產品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重物品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或損毀，展覽主辦單位不負賠償責任。
(2) 參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水險及公共意外責任險(包括天然災害附加險、如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何展品於上述期間在展出場地遺失或損毀，主辦單位不負賠償責任。
(3) 參展廠商攤位上的設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
(4) 憑證進出場：參展廠商應於展品進場時向服務台領取識別證，展出期間必須佩帶進入展場。
(5) 除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單，從事推廣活動或置放公司或私人物品。

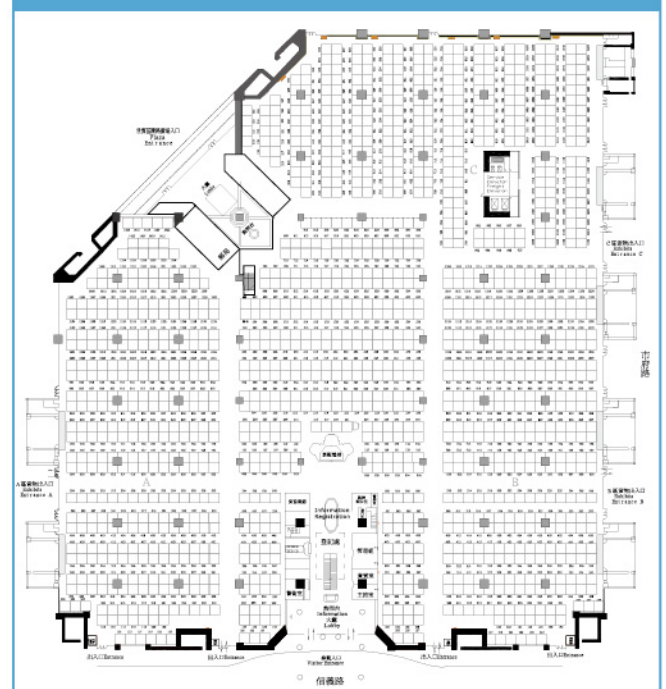
◆注意事項

本企劃書所載展覽內容均屬「預計、規劃」之性質，其具體之展覽內容、廣告、宣傳及展區規劃...等細節，將視實際招商之情況隨時調整。
本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

◆違規處理

參展廠商如違反本規定，經主辦單位勸告兩次無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應或採取停止展出之措施。**本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。**

台北世貿一館平面圖



參 展 報 名 表

| | | | | | |
|--|---|----------------------|--------|---|--|
| 公司名稱 | | | 展場招牌名稱 | (若為淨地攤位則不需填寫) | |
| 發票抬頭 | | | 統一編號 | | |
| 負責人 | | | 網 址 | | |
| 地 址 | | | | | |
| 承辦人 聯絡方式 | 姓名 | | | 職稱 | |
| | 電話 | 分機 | | 手機 | |
| | E-MAIL | | | 傳真 | |
| 參展定價 (新台幣) | 標準攤位 (早鳥價) | NT\$ 38,000元/格 | | 1.107年01月31日前完成報名及繳費,即可享有早鳥優惠價格。 2.承租淨地攤位者,每格另扣3,000元基本裝潢費用(以上皆含稅金) 3.工作證每攤位5張,每增加一格增加2張, 超出此需求可向大會申請,每張300元 4.企畫書內攤位費用不包含場地供電端至攤位內之電力部線 及器材費用(詳細訊息請洽大會裝潢公司) | |
| | 標準攤位 | NT\$ 45,000元/格 | | | |
| 承租攤位 | 標準攤位 | 金額 | 淨地攤位 | 金額 | 裝潢設計 |
| | 格 | 元 | 格 | 元 | <input type="checkbox"/> 委託大會裝潢 <input type="checkbox"/> 自行裝潢 |
| 費用總計 | 新台幣 拾 萬 仟 佰 拾 元整 | | | | |
| 展區分類 | <input type="checkbox"/> 智慧家庭區 <input type="checkbox"/> 廚具·陶瓷衛浴區 <input type="checkbox"/> 綠色建築區 <input type="checkbox"/> 照明燈飾區 <input type="checkbox"/> 綜合建材區 <input type="checkbox"/> 陳設藝術區 | | | | |
| 產品簡介 (30字以內) | | | | | |
| <h3>參展切結書</h3> <p>· 本公司已詳閱並同意遵守徵展企劃書內所列各項條文,如有違反情事,本公司願負一切法律相關暨賠償責任。 · 本報名表所填具之資料及金額均經報名單位確認無誤(請勿塗改)。</p> | | | | | |
| 公司印鑑章 | | | 負責人印鑑章 | | |
| 經辦人簽章: | | 填寫日期: 年 月 日 | | | |

參展洽詢:

☒ 台北 TEL:02-2759-7167

分機:

FAX:02-2759-6067

承辦人: 劉思甫 Kevin

☐ 高雄 TEL:07-331-0188

分機:

FAX:07-331-0877

行 動: 0917-695-945