

2018 高雄國際

# 綠(健)築

6.8-6.11  
高雄展覽館

# 暨 建材大展

GREEN ARCHITECTURE &  
BUILDING MATERIALS EXPO



## 徵展企劃書

主辦單位：上聯國際展覽有限公司  
協辦單位：社團法人台灣永續綠營建聯盟  
台灣綠建材產業發展協會  
中華LED節能照明產業發展協會  
台灣園藝福祉推廣協會

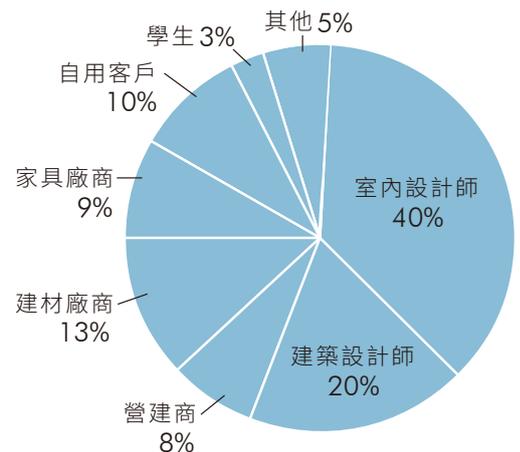
## 市場概況

### 30% 年產值成長率的室內設計與建築產業

近年來，隨著全台灣都更計畫5,000億產值的加持，以及觀光旅館等其他相關領域所帶動的蓬勃發展，台灣室內設計與建築等相關產業以每年30%的比例向上成長；根據經濟部統計，2016年台灣室內設計及建築等相關產業的年產值約1,000億新台幣，2017年更上看1,300億新台幣，無論是在新建案的成立、內裝翻修、外觀拉皮，都再再顯示了整個市場需求逐年攀升。

### 60% 以上專業室內設計與建築設計師觀展

根據2017年台灣室內設計師週統計，每日平均約有12,000入場觀展人次，比去年同期成長約10%，其中有將近60%的觀展民眾來自於專業室內設計師與建築設計師，由此可見這些專業設計師對於本展覽的重視程度。



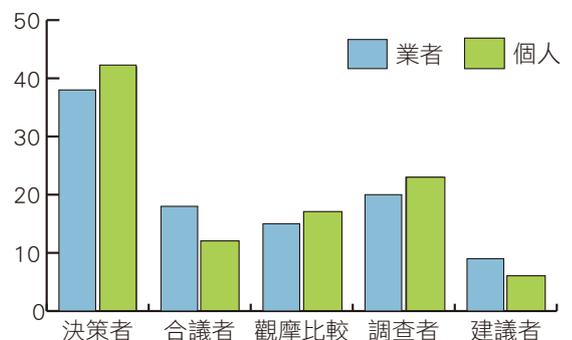
### 80% 以上觀展者具有強烈採購需求

除了吸引大量高端專業設計師的重視之外，本展也吸引了80%以上的觀展者是具有採購決策能力、或具備影響採購決策能力的觀展者，每一位都代表一個強大的市場潛力，保證能帶來無限商機。

### 100% 與全球永續營建產業串聯

高雄打造未來宜居綠色城市，從生態、經濟、宜居、創意、國際的核心價值推動「高雄厝」計畫，運用環保綠建築的技術及理念，打造高雄在地的建築文化。連結高雄工業文化的歷史背景，以港都貨櫃藝術看見貨櫃重置再利用的無限可能，從翻轉再生的「貨櫃建築」，探討未來生活空間的可利用性及永續發展。

本次展覽邀請國內外頂尖建築設計師參與，以未來建築的可能性探討永續的綠色生活空間；並藉由本次展覽的平台，媒合參展廠商與國際建築市場的連結。



## 展覽優勢

### 融合全台頂尖團隊的設計建築實力展演

「2018高雄國際綠(健)築暨建材大展」是一場結合台灣頂尖建築設計師，精心挑選MIT台灣優質家飾建材廠商的展品，搭配國際多元生活品牌，於展場打造理想生活的樣品空間聚落，作為「高雄厝」計畫推動的展示示範舞台，看見未來高雄宜居城市的生活想像。

### 看專業建築設計師如何發揮台灣優良建材

透過建築設計師的視角，打造實境體驗空間，闡述人與空間的關聯性，以環保、永續、前瞻未來的訴求，提供一個新的居住概念，展現美好的居住環境。

### 國際大師論壇分享未來建築設計市場趨勢

除了情境式的體驗展覽，同時也邀請國內外知名大師，針對建築設計理念與未來生活的想像，以論壇講座的方式，提供國際建築設計的發展趨勢與未來概念。

#### 為什麼 選擇

#### 2018高雄國際綠(健)築暨建材大展

##### ►如果你是建築建材同業

這是一個有機會讓你的建材遇到伯樂展現特色的機會，本展策展團隊特別針對參展廠商的建材打造獨特的體驗空間，從頂尖設計師的角度，讓平常容易被忽略的建材在主題展區成為驚豔的亮點。

##### ►如果你是建築設計同業

這是一個可以零距離接觸企業、了解最新產品、掌握市場需求、高度雙向互動的地方，高端論壇、頂級專家，以專業的角度、權威的聲音、國際的視野坐鎮開講，激發您全新的設計理念。

##### ►如果你是新型建材家飾同業

這是一個匯集台灣與世界各國建築設計資源的地方，透過交流展示、新品發布、訂貨採購等形式，為建材家飾產業發展助力，是建築設計產業的頂級年度盛會，引領行業發展趨勢。在這裡，您可以了解最新產品、掌握行內最新資訊，直面百家名企，與業界人士相互交流，共同探討企業如何轉型升級，實現永續發展。

## 宣傳計畫

#### 永續綠營建推廣

主打本次展覽亮點與設計概念，連結「高雄厝」的在地文化、生態永續及創意宜居作為核心價值，前瞻未來的宜居生活環境。

#### 在地宣傳城市展

以城市展的方式，由策展設計團隊推薦值得一去的建築設計空間，做展前聯合推廣。

#### 社群網路宣傳

透過本展官網、Facebook粉絲頁、策略夥伴操作網路社群媒體。

#### 展前宣傳影片

以訪談影片的方式，接棒式訪問策展設計團隊推薦本次展覽亮點與設計概念。

#### 媒體策略聯盟

與報紙、雜誌、電視等媒體進行聯盟，交換媒體資源。

#### 系列活動

辦理記者會、開幕典禮暨頒獎典禮、建築設計師晚宴等活動。

## 策展主題

高雄市政府為落實「生態、經濟、宜居、創意、國際」五項大高雄施政核心價值，以在地建築文化、前瞻綠建築技術，推動「高雄厝」新建築計畫，鼓勵打造符合「環境永續」、「居住健康」的特色綠建築，樹立高雄綠建築新典範與國際形象。

「2018高雄國際綠(健)築暨建材大展」，正是從在地建築文化出發，體現高雄厝的綠健築精神，並結合智能科技產業、時尚貨櫃屋，呈現兼具人文、專業、環保與流行趨勢的未來概念生活。展會規劃四大新創主題館專區，以「主題」為軸心，邀請國內外相關品牌廠商共襄盛舉，不僅凸顯本展策展精神脈絡，也讓品牌廠商印象得以深植人心，同時為參展廠商帶來可觀商機。

## 4大新創主題館 在地人文、環保建築、美學時尚、未來趨勢一次到位

### 高雄厝主題館

國內頂尖設計師打造高雄厝綠+橘設計生活概念空間。在展場中搭建具備各項高雄厝2.5鼓勵辦法的概念生活居住空間，包含立體綠化、景觀陽台、通用化設計、太陽光電設施等居住生活必有的空間規劃，用設計師獨到的空間規劃方式去闡述未來空間的姿態與意義，重新定義空間與生活之間的關聯性。



### 綠·健·築主題館

優先邀請產、官、學、研機構之研發產品與政策推行之未來營建產業發展趨勢，也包含具MIT台灣精品之永續低碳建築產品，展現台灣精品如何融合綠色永續品牌文化精神與多元設計師風格的經典價值。



### 快時尚貨櫃主題館

因應新南向政策與城鄉區域發展之不同潛力，將計畫重點邀請2-3組設計施作團隊，提出運用貨櫃的可利用、再複製的功能優勢，翻轉空間結構的既有印象，貨櫃屋建築以創意構築的綠色生活想像，打造具設計師個人設計風格與低碳生活導向的展示體驗空間。



### 智能未來主題館

智慧科技已是不可擋的居家設備趨勢，結合國內外智能家居品牌廠商、設計師，實地示範展示，呈現未來智能家居樣貌。



## 國際論壇

預計邀請國內外重量級永續健康營造產業大師來台主講。2017年邀請日本大學理工學部建築學科 特任教授、前日本國立保健醫療科學院建築衛生部 部長，池田耕一博士來台演講。

### 論壇主題規劃 (暫擬)

從高雄厝看城市的轉型與發展  
生態城市－生態建築與都市農業  
貨櫃建築設計的未來趨勢

建築科技與工業設計  
綠建材與現代建築  
數位建築與新材料

智能科技發展的下一步  
從紅點設計看台灣工業設計的發展

## 展區規劃



### 主題館區

看國內外知名設計師與國際多元生活品牌聯手，  
打造理想生活空間。

### 綠色建築區

符合環保永續之綠建築作品；具節能、健康、再生、高性能的建築材料，建築光電與薄膜構造；與污染防治、水處理、噪音防治、空氣淨化、垃圾處理有關之生態工法、環保事業等。  
(需提報國內外相關認證標章始得在本區展出。)

### 智能科技區

建築自動化、智能環境控制系統、智能停車場系統、建築機電及智能生活等相關設施。

### 廚具·陶瓷衛浴區

磁磚衛浴設備及相關配件；廚具設備及相關配件、熱水器、瓦斯器材、廚房用品等。

### 照明燈飾區

室內外照明燈具、節能燈具、燈光控制系統、各類照明相關設備等。

### 綜合建材區

建築營建、房屋整建、建材生產；公共場所用設備；室內外裝建材、系統櫥櫃、園藝景觀、門窗、各種材質之建築材料；電腦輔助設計與製造 (CAD/CAM)、專業媒體、圖書、電腦資訊、網路服務...等。

### 家飾藝術區

國產或進口家具、寢具、辦公家具、一般家具；地毯、地墊、窗簾、壁紙、造型藝術燈飾、鏡子、雕飾品、掛畫及家飾配件...等。



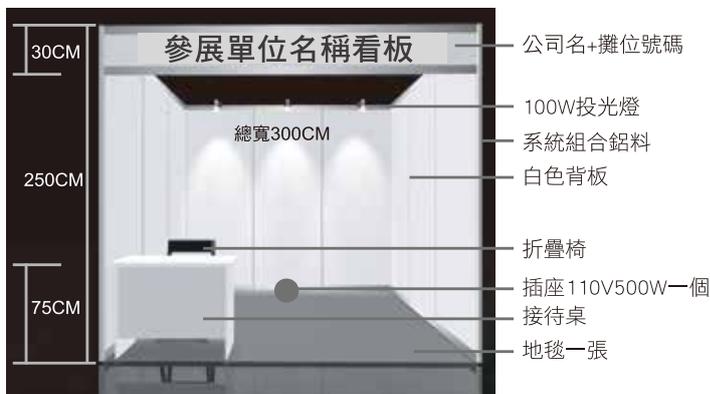
## 參展資訊

### 基本裝潢

組合式隔板(3MX3M)、公司名稱、投射燈(100瓦)3盞、地毯、110V電源插座1個、接待桌椅1式(電源需用220V者,另行申請收費)

- 附註**
1. 不含基本裝潢者,則不含右圖配備。
  2. 凡廠商參展使用之攤位用電,皆需向大會裝潢公司遞單提出用電量申請。
  3. 每格攤位皆需支付電箱配置費用。
- ※本企劃書所定攤位費用不包含場地供電端與攤位用之電力佈線及器材費用

### 3M x 3M 標準攤位裝潢設備圖



### 報名方式

- **報名:** 即日起開放報名,額滿即提前截止,完整填寫報名表後以傳真或郵寄至上聯國際展覽有限公司(需蓋印公司大小章)。

台北 TEL: 02-2759-7167 分機: FAX: 02-2759-6067  
高雄 TEL: 07-331-0188 分機: FAX: 07-331-0877  
承辦人: 行動:

- **繳費:** 全部費用請依下方繳款方式繳交,以完成報名手續;逾期繳款者,視為自動放棄參展資格。
- **審核:** 主辦單位有權就展出品質及報名廠商其它參展紀錄,決定接受或拒絕受理報名。

### 付款方式

- **開立支票**

項目	支票抬頭	票期
攤位租金	上聯國際展覽有限公司	107年04月10日
寄票地址	11081台北市信義區忠孝東路五段550號4樓	

- **匯款轉帳**

戶名	上聯國際展覽有限公司
銀行	上海商業儲蓄銀行-世貿分行
帳號	43102-0000-10529
繳款後請將匯款憑證註明公司名稱,傳真至02-2759-6067	

### 攤位分配

1. 展場攤位由主辦單位負責規劃,主辦單位保留參展廠商攤位最後分配權。
2. 攤位分配順序:(1)依產業別區分展區選位 (2) 攤位數多者優先選位 (3) 攤位數相同時,先完成全額繳費者優先選位 (4) 攤位數及繳費時間相同時,先報名者優先選位 (5) 以上皆相同者則以抽籤決定選位順序。
3. 為順利安頓所有參展廠商及整場的美觀,主辦單位保留臨時因應的場地位置變動權。
4. 參展廠商攤位分配預定於106年5月上旬舉行,時間由主辦單位擇期以書面通知。
5. 未參加協調會之廠商,視同自動放棄攤位位置選擇權,得由主辦單位代為抽選攤位位置,廠商不得異議。

### 參展流程表

1 完整填寫報名表

2 參展資格審核

3 繳交費用

4 參加選位協調會

5 繳交廣宣資料

6 參展



# 參 展 一 般 規 定

參展廠商須嚴格遵守「參展一般規定」，違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。

## ◆一般事項

1. 一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名。
2. 參展廠商所租攤位，不得私自轉讓或非以報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
3. 取消與退費  
(1) 凡已繳交攤位費用完成報名手續者，如因故欲退展者，需填寫「參展廠商退展申請書」向大會提出正式申請。  
(2) 於開展前107年3月7日提出申請者，按攤位費酌退50%；107年3月8日後申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
4. 展品需符合展出主題，參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有矇混進場報名展出者，一經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還。
5. 為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒廠標或侵犯他人專利或著作權之產品。參展廠商如明知其參展產品經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，主辦單位得立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用。凡於參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，本展覽會一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
6. 主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災或其他不可抗力而須變更日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負其它賠償責任。
7. 參展廠商攤位上的設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
8. 憑證進出場：參展廠商應於展品進場時向服務台領取識別證，展出期間必須佩帶進入展場。
9. 除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單，從事推廣活動或置放公司或私人物品。

## ◆展覽場秩序

1. 參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
2. 凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以搬離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。
3. 安全保險：  
(1) 展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其產品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重物品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或損毀，展覽主辦單位不負賠償責任。  
(2) 參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水險及公共意外責任險(包括天然災害附加險、如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何展品於上述期間在展出場地遺失或損毀，主辦單位不負賠償責任。  
(3) 參展廠商攤位上的設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。  
(4) 憑證進出場：參展廠商應於展品進場時向服務台領取識別證，展出期間必須佩帶進入展場。  
(5) 除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單，從事推廣活動或置放公司或私人物品。

## ◆違規處理

參展廠商如違反本規定，經主辦單位勸告兩次無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應或採取停止展出之措施。

**本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。**

## ◆注意事項

本企劃書所載展覽內容均屬「預計、規劃」之性質，其具體之展覽內容、廣告、宣傳及展區規劃...等細節，將視實際招商之情況隨時調整。

**本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。**

